

ITM 2026

SONUÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

www.itmexhibition.com



ITM 2026 Fuarı

105 Ülkeden 48 Bin 257 Profesyonel Ziyaretçisiyle Teknoloji, Yatırım ve Güvenin Buluşma Noktası Oldu

Tekstil teknolojileri sektörünün en prestijli buluşma noktalarından biri olan ITM 2026 Fuarı, büyük bir başarı ile tamamlandı. Küresel ekonomide yaşanan dalgalanmalar, bölgesel belirsizlikler ve yatırım kararlarının ertelendiği bir dönemde gerçekleştirilen ITM 2026 Fuarı, tekstil teknolojileri sektörünün gücünü ve geleceğe olan inancını bir kez daha ortaya koydu. 105 ülkeden 48 bin 257 profesyonel ziyaretçi ve yatırımcıyı ağırlayan ITM 2026 Fuarı, milyar euroluk makine satışlarının ve önemli iş birliklerinin gerçekleştirildiği bir organizasyon olarak tekstil sektörüne ivme kazandırdı.

Tüypap Tüm Fuarlık Yapım A.Ş. ve Teknik Fuarlık A.Ş. ortaklığı, Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği (TEMSAD) iş birliğiyle düzenlenen ITM 2026 Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı, 9-13 Haziran 2026 tarihleri arasında Tüypap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. 110 bin metre karelik alanda ve 11 salonda HIGHTEX 2026 Uluslararası Teknik Tekstiller ve Nonwoven Fuarı ile eş zamanlı düzenlenen ITM 2026 Fuarı, tekstil teknolojilerinin lider üreticilerine ev sahipliği yaptı. 59 ülkeden 1000'in üzerinde firma ve firma temsilciliğinin katıldığı fuar, %53'ü yurt içi, %47'si yurt dışı olmak üzere 105 ülkeden gelen 48 bin 257 profesyonel ziyaretçisiyle uluslararası niteliğini bir kez daha kanıtladı.

RUANDA'DAN TUVALU'YA FARKLI COĞRAFYALARDAN ZİYARETÇİ AKINI

İstanbul'un stratejik konumu, ulaşım avantajı ve vize engellerinin bulunmaması, ITM 2026'nın küresel çekim gücünü artıran önemli unsurlar arasında yer aldı. Avrupa, Asya, Afrika, Amerika ve Orta Doğu'dan gelen sektör profesyonelleri, yeni teknolojileri incelemek ve yatırım fırsatlarını değerlendirmek amacıyla İstanbul'da bir araya geldi. Özellikle Avrupa'daki fuarlara vize sorunları nedeniyle katılmakta zorlanan birçok yatırımcı ve sektör temsilcisi, ITM 2026'yı uluslararası iş bağlantıları kurmak için önemli bir platform olarak değerlendirdi. Ruanda'dan San Marino'ya, Şili'den Tuvalu'ya, Esvatini'den Komorlar'a dünyanın farklı coğrafyalarından profesyonel ziyaretçiler ITM 2026 Fuarı'nı ziyaret etti. Ziyaretçilerin geldiği ülkeler sırasıyla şöyle: Afganistan, Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Andorra, Arnavutluk, Avusturya, Azerbaycan, Bangladeş, Belarus, Belçika, Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık, Bosna Hersek, Brezilya, Brunei Darussalam, Bulgaristan, Cezayir, Çek Cumhuriyeti, Çin, Danimarka, Doğu Timor, Endonezya, Eritre, Ermenistan, Estonya, Esvatini, Fas, Filistin, Finlandiya,

Fransa, Güney Afrika, Güney Kore, Gürcistan, Hindistan, Hollanda, Hırvatistan, Irak, İran, İspanya, İsveç, İsviçre, İtalya, İzlanda, Japonya, Kanada, Kazakistan, Kırgızistan, Kolombiya, Komorlar, Kosova, Kuveyt, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Libya, Litvanya, Lübnan, Macaristan, Madagaskar, Makedonya, Malezya, Mauritius, Meksika, Moldova, Mısır, Namibya, Nijerya, Norveç, Orta Afrika Cumhuriyeti, Özbekistan, Pakistan, Peru, Polonya, Portekiz, Romanya, Ruanda, Rusya, San Marino, Senegal, Seyşeller, Sierra Leone, Singapur, Slovakya, Slovenya, Sri Lanka, Sudan, Suudi Arabistan, Suriye, Sırbistan, Şili, Tacikistan, Tanzanya, Tayland, Tayvan, Togo, Tonga, Trinidad ve Tobago, Tunus, Tuvalu, Türkiye, Türkmenistan, Ukrayna, Umman, Ürdün, Vietnam, Yemen, Yunanistan.

NİTELİKLİ ZİYARETÇİ PROFİLİ KATILIMCILARI MEMNUN ETTİ

ITM 2026'nın en dikkat çekici yönlerinden biri yalnızca ziyaretçi sayısı değil ziyaretçilerin yatırım potansiyeli ve karar vericilerden oluşması oldu. Fuar süresince stantları ziyaret edenlerin önemli bölümünü fabrika sahipleri, üst düzey yöneticiler, yatırımcılar ve satın alma kararlarında etkili profesyoneller oluşturdu. Katılımcı firmalar, özellikle yeni yatırım planlayan işletmelerle doğrudan temas kurma fırsatı yakaladıklarını belirtirken yapılan görüşmelerin büyük bölümünün somut projelere ve satın alma süreçlerine dönüştüğünü ifade etti. Birçok firma, ziyaretçi kalitesinin önceki dönemlere göre daha yüksek olduğunu ve fuarın ticari açıdan son derece verimli geçtiğini vurguladı.

ULUSLARARASI ALIM HEYETLERİYLE YENİ YATIRIMLARIN TEMELİ ATILDI

ITM 2026, yalnızca teknolojilerin sergilendiği bir organizasyon olmanın ötesine geçerek önemli ticari

anlaşmaların gerçekleştirildiği bir iş platformu olarak öne çıktı. Fuarın ilk gününden itibaren birçok katılımcı firma makine satışlarına başlarken beş gün boyunca yapılan görüşmeler yeni yatırım kararlarına ve uzun vadeli iş birliklerine dönüştü. Özellikle, Suriye, Mısır, Hindistan ve Rusya'nın önde gelen tekstil kuruluşlarının başkanları beraberlerindeki alım heyetleriyle ITM 2026 Fuarı'nı ziyaret ederek makine alımları gerçekleştirdi. Dokuma, öme, iplik, terbiye, konfeksiyon, denim ve dijital baskı teknolojileri başta olmak üzere tekstilin tüm üretim süreçlerine yönelik çözümler, yatırımcıların yoğun ilgisiyle karşılandı. Katılımcılar, mevcut ekonomik koşullara rağmen yatırım iştahının sürdüğünü, milyar euroluk makine satışlarının gerçekleştiği fuarın sektöre önemli bir motivasyon sağladığını ifade etti.

GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİ BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

ITM 2026 boyunca sürdürülebilirlik, enerji verimliliği, dijitalleşme, otomasyon ve yapay zekâ destekli üretim teknolojileri ziyaretçilerin en çok ilgi gösterdiği alanlar arasında yer aldı. Dünyanın önde gelen üreticileri tarafından gerçekleştirilen teknoloji lansmanları ve canlı makine gösterimleri, yatırımcıların gelecekteki üretim planlarına yön verdi. Fuarı ziyaret eden sektör profesyonelleri, üretim maliyetlerini düşürecek, verimliliği artıracak ve sürdürülebilir üretimi destekleyecek teknolojileri yerinde inceleme fırsatı buldu.

ITM 2028'E ŞİMDİDEN YOĞUN TALEP

ITM 2026'nın yarattığı ticari hareketlilik ve yüksek ziyaretçi memnuniyeti, gelecek organizasyona yönelik ilgiyi de beraberinde getirdi. Birçok katılımcı firma, fuar devam ederken 13-17 Haziran 2028 tarihinde düzenlenecek olan ITM 2028 için yer talebinde bulunurken organizasyona yönelik ön rezervasyonlar dikkat çekici seviyelere ulaştı.

ITM 2026

SONUÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

www.itmexhibition.com



SONUÇ RAPORU

9-13 Haziran 2026 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi – Büyükçekmece / İstanbul'da Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. ve Teknik Fuarcılık A.Ş. ortaklığı ile düzenlenen ITM 2026 Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı ve HIGHTEX 2026 Uluslararası Teknik Tekstiller ve Nonwoven Fuarı, dünya tekstil sektörünü buluşturdu. Lider teknoloji üreticilerinin yeniliklerini sunduğu fuarı ziyaret eden global yatırımcılar, büyük alımlara ve anlaşmalara imza attılar.

Bu araştırma raporu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) denetiminde 9-13 Haziran 2026 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi – Büyükçekmece / İstanbul'da düzenlenen ITM 2026 Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı ve eş zamanlı gerçekleştirilen HIGHTEX 2026 Uluslararası Teknik

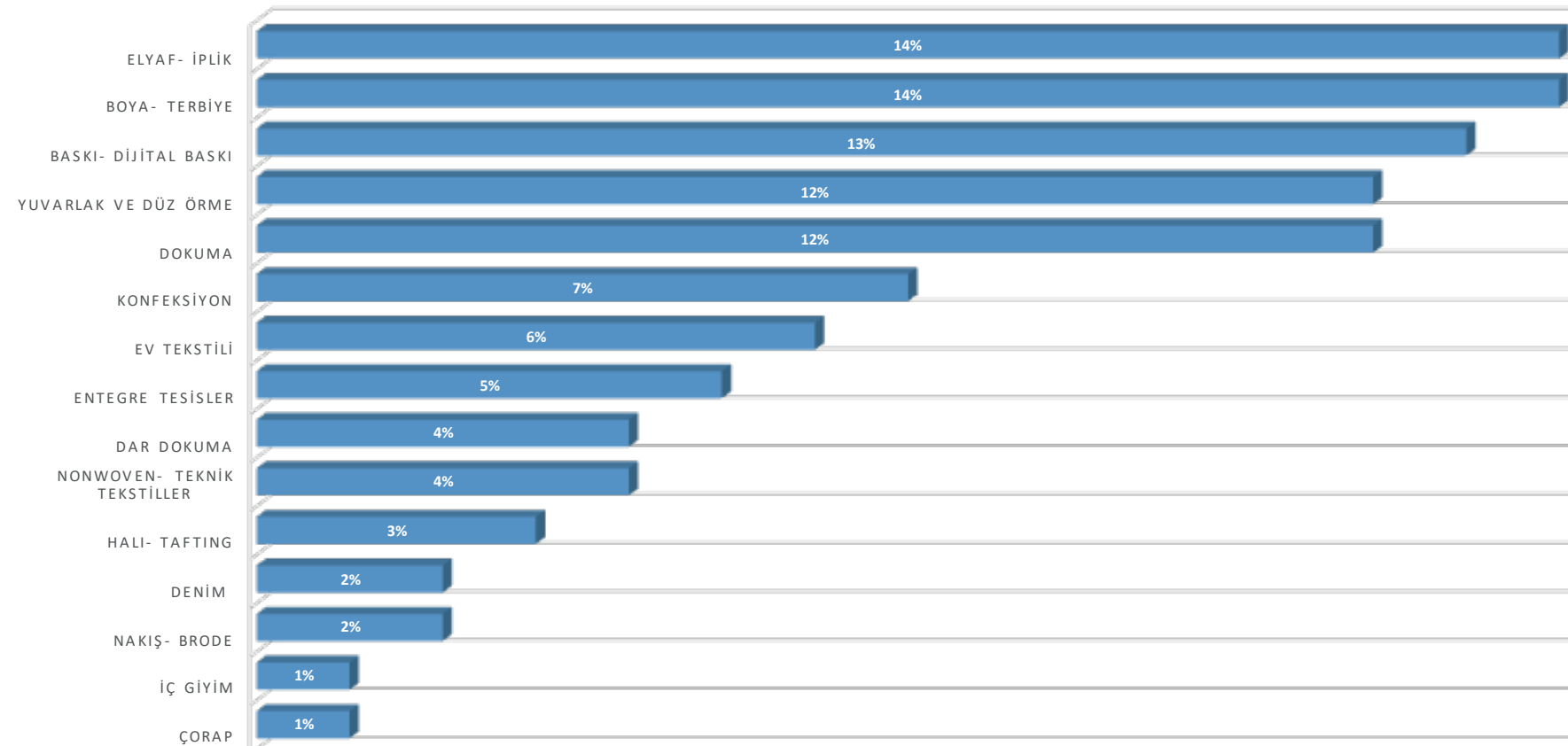
Tekstiller ve Nonwoven Fuarı ile ilgili olarak hazırlanmıştır.

1.1. ARAŞTIRMANIN AMACI

Bu araştırma; fuar ziyaretçileri ile yapılan anketlerden ve fuar girişinde yurt içi ve yurt dışı ziyaretçilerden alınan bilgi formlarından ziyaretçi profilini, ziyaretçilerin

fuara hakkındaki genel değerlendirmelerini tespit ederek, analiz sonuçlarını ve fuarın basında çıkan haber özetlerini fuar katılımcı firmalarına sunmak, elde edilen verilerden gelecekteki fuarların iyileştirilmesinde ve geliştirilebilmesinde yararlanabilmek amacını taşımaktadır.

ZİYARETÇİLERİN SEKTÖREL DAĞILIMI (%)



ITM 2026

SONUÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

www.itmexhibition.com

1.2. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ VE ÖRNEK YAPISI

Bu araştırma; fuarın yapıldığı günlere ve saatlere eşit dağılmış ve rastgele seçilmiş fuar ziyaretçileri ile fuar alanında farklı noktalarda anket yöntemi uygulanarak; ziyaretçilerden fuara girişleri sırasında elde edilen bilgi formları değerlendirilerek; profesyonel ziyaretçilerin giriş kayıtları ve davetiyelerdeki bilgiler analiz edilerek gerçekleştirilmiştir.

1.3. SEKTÖREL İŞ BİRLİKLERİ

Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. ve Teknik Fuarcılık A.Ş. ortaklığı, TEMSAD Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği iş birliği ile düzenlenen ITM 2026 Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı ve eş zamanlı gerçekleştirilen HIGHTEX 2026 Uluslararası Teknik Tekstiller ve Nonwoven Fuarı sektör profesyonelleri, katılımcı firmalar, basın mensupları ve misafirlerin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

2. FUAR ÖZET BİLGİLERİ

- 59 ülkeden 1000+ firma ve firma temsilciliği
- 105 ülkeden 48.257 profesyonel ziyaretçi
- 25.576 yurt içi, 22.681 yurt dışı ziyaretçi
- %53 yurt içi ziyaretçi, %47 yurt dışı ziyaretçi

3. KATILIMCI BİLGİLERİ

Yoğun olarak katılımın sağlandığı ülkeler şunlar: ABD, Almanya, Avusturya, Bangladeş, Belçika, Birleşik Krallık, Çin, Fransa, Güney Kore, Hindistan, İspanya, İsveç, İsviçre, İtalya, Japonya, Mısır, Portekiz, Tayvan, Türkiye, Yunanistan.

4. YURT DIŞI ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

ITM 2026 Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı ve eşzamanlı gerçekleştirilen HIGHTEX 2026 Uluslararası

Teknik Tekstiller ve Nonwoven Fuarı'nda, 105 ülkeden ziyaretçi ağırlandı. Ülkeler şunlar: Afganistan, Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Andorra, Arnavutluk, Avusturya, Azerbaycan, Bangladeş, Belarus, Belçika, Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık, Bosna Hersek, Brezilya, Brunei Darussalam, Bulgaristan, Cezayir, Çek Cumhuriyeti, Çin, Danimarka, Doğu Timor, Endonezya, Eritre, Ermenistan, Estonya, Esvatini, Fas, Filistin, Finlandiya, Fransa, Güney Afrika, Güney Kore, Gürcistan, Hindistan, Hollanda, Hırvatistan, Irak, İran, İspanya, İsveç, İsviçre, İtalya, İzlanda, Japonya, Kanada, Kazakistan, Kırgızistan, Kolombiya, Komorlar, Kosova, Kuveyt, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Libya, Litvanya, Lübnan, Macaristan, Madagaskar, Makedonya, Malezya, Mauritius, Meksika, Moldova, Mısır, Namibiya, Nijerya, Norveç, Orta Afrika Cumhuriyeti, Özbekistan, Pakistan, Peru, Polonya, Portekiz, Romanya, Ruanda, Rusya, San Marino, Senegal, Seyşeller, Sierra Leone, Singapur, Slovakya, Slovenya, Sri Lanka, Sudan, Suudi Arabistan, Suriye, Sırbistan, Şili, Tacikistan, Tanzanya, Tayland, Tayvan, Togo, Tonga, Trinidad ve Tobago, Tunus, Tuvalu, Türkiye, Türkmenistan, Ukrayna, Umman, Ürdün, Vietnam, Yemen, Yunanistan.

4.1. YURT DIŞI DELEGASYONLAR

Alım Heyetleri'nin geldiği ülkeler şunlar: Suriye, Mısır, Bangladeş, Hindistan, Rusya, Bosna Hersek, Özbekistan, Etiyopya, İspanya, Polonya. Ayrıca; Pakistan, İran, Cezayir, Tunus, Fas, Endonezya, Çin, Bulgaristan, Belarus, Avusturya, Portekiz, Türkmenistan ve Sırbistan'dan uluslararası delegasyonlar ITM 2026 Fuarı'nı ziyaret etti.

5. YURT İÇİ ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

Türkiye'nin dört bir yanından 25.576 kişi ITM 2026 ve HIGHTEX 2026 Fuarlarını ziyaret etti. Ziyaretçi gelen illerin başlıcaları şunlar: Adana, Adıyaman, Afyonkarahisar, Aksaray, Amasya, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bayburt, Bilecik, Bingöl, Bitlis, Bolu, Burdur, Bursa, Çanakkale, Çankırı, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Düzce, Edirne, Eskişehir, Gaziantep, Giresun, Hakkari, Hatay, Isparta, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Karabük, Kastamonu, Kayseri, Kırklareli, Kocaeli, Konya, Kütahya, Malatya, Manisa, Mersin, Muğla, Niğde, Ordu, Osmaniye, Sakarya, Samsun, Şanlıurfa, Tekirdağ, Tokat, Uşak, Yalova, Yozgat, Zonguldak.



ŞEHİRLERE GÖRE ZİYARETÇİ ORANLARI (%)



1 MARMARA BÖLGESİ: %77
Balıkesir, Bilecik, Bursa, Çanakkale, Edirne, İstanbul, Kırklareli, Kocaeli, Sakarya, Tekirdağ, Yalova

2 EGE BÖLGESİ: %11
Afyonkarahisar, Aydın, Denizli, İzmir, Kütahya, Manisa, Muğla, Uşak,

3 AKDENİZ BÖLGESİ: %5
Adana, Antalya, Burdur, Hatay, Isparta, Kahramanmaraş, Mersin, Osmaniye

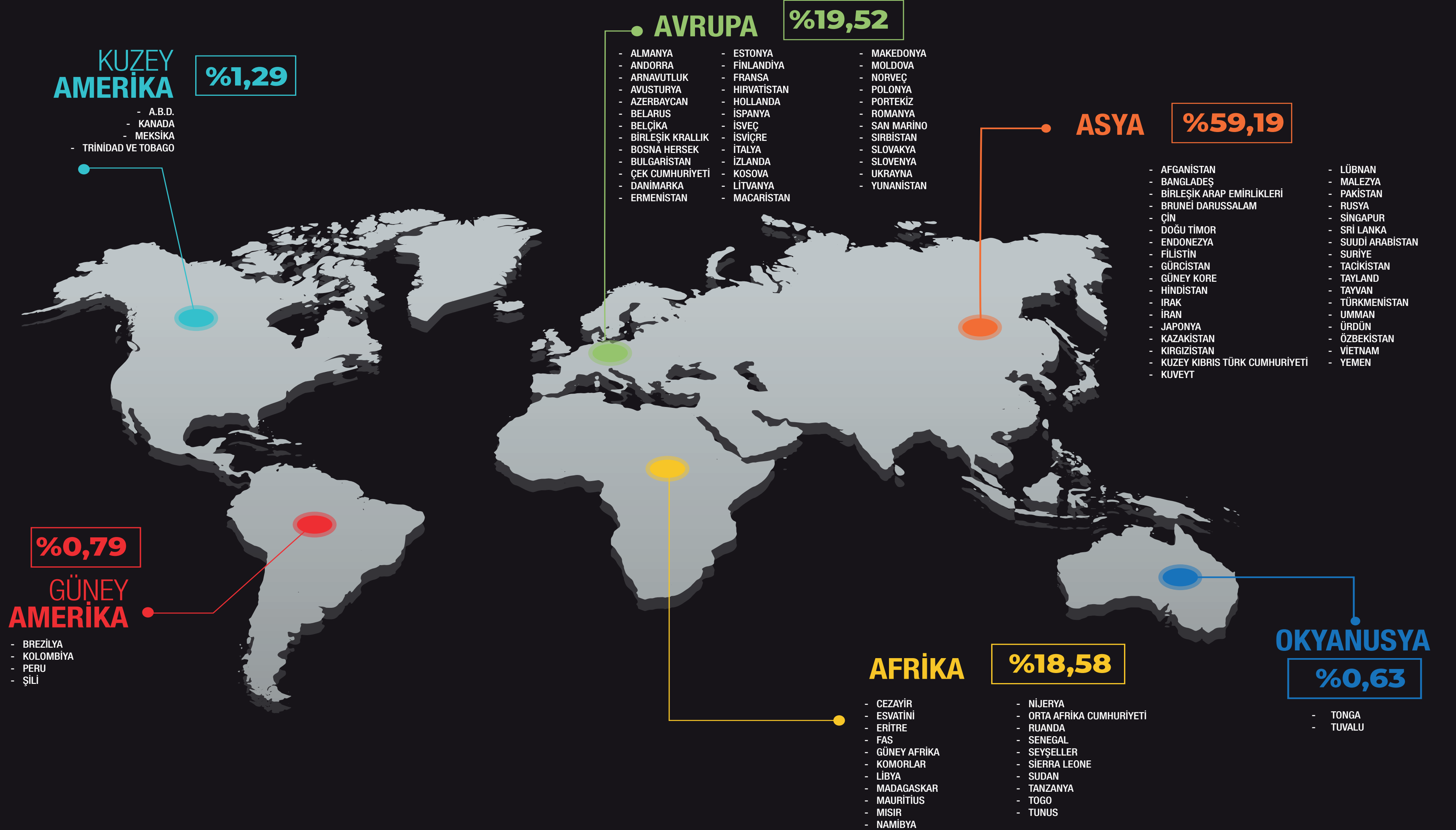
4 KARADENİZ BÖLGESİ: %1
Amasya, Bayburt, Bolu, Çorum, Düzce, Giresun, Karabük, Kastamonu, Ordu, Samsun, Tokat, Zonguldak

5 İÇ ANADOLU BÖLGESİ: %2,50
Aksaray, Ankara, Çankırı, Eskişehir, Kayseri, Konya, Niğde, Yozgat

6 DOĞU ANADOLU BÖLGESİ: %1
Bingöl, Bitlis, Hakkari, Malatya

7 GÜNEY DOĞU ANADOLU BÖLGESİ: %2,50
Adıyaman, Diyarbakır, Gaziantep, Şanlıurfa

YURT DIŞI ZİYARETÇİ LERİN DAĞILIMI (%)



ITM 2026

SONUÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

www.itmexhibition.com

ITM 2026 Nitelikli Ziyaretçisi ve Yeni Yatırım Kararlarıyla Sektöre İvme Kazandı

Tekstil teknolojileri alanında dünyanın en prestijli fuarları arasında yer alan **ITM 2026 Fuarı**; zorlu piyasa koşullarına rağmen beklentilerin üzerinde bir ilgiyle karşılandı. Türkiye'nin yanı sıra Orta Doğu, Asya, Afrika, Avrupa ve çevre pazarlardan gelen yoğun ziyaretçi profili, tekstil teknolojileri sektörüne önemli bir hareketlilik kazandı.

Katılımcı firmalar; nitelikli yatırımcılarla gerçekleştirdikleri görüşmeler, yeni iş bağlantıları ve teknoloji odaklı temaslar sayesinde fuarın verimli geçtiğini vurguladı. Katılımcı firmalar ayrıca ITM 2026'nın sektörün yeniden ivme kazanmasına katkı sağlayan güçlü bir buluşma platformu olduğunu ifade ettiler.



Adil Nalbant

Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği (TEMSAD) Başkanı

"ITM 2026 artık bir dünya markası. Avrupa ile Çin arasında düzenlenen en büyük organizasyon olmasının yanında, dünya çapında söz sahibi olan Türk tekstil makine üreticilerinin de kendi şovu. Kendi ülkemizde hem sanayicimize hem de çevre ülkelerdeki üreticilere yeni teknolojilerimizi doğrudan tanıtabilme fırsatı sunuyor."



Haluk Akın

Konfeksiyon Otomasyon Makine İmalatçıları Derneği (KOMİD) Başkanı
"Beklediğimiz çok üstünde bir ilgi gördük. Vize serbestliği sayesinde Avrupa'ya gitmekte zorlanan Hindistan, Pakistan, Bangladeş ve İran gibi ülkelerden misafirlerimiz oldu. Fuar süresince çok ciddi satışlar yapan Türk makineci arkadaşlarımız olduğunu duyduk ve çok memnun olduk. Tüay ve Teknik Fuarcılık ekiplerini tebrik ediyorum."



İmad Taha Alkasem

Halep Sanayi Odası Başkanı

"ITM 2026 Fuarı, Suriyeli sanayiciler açısından büyük önem taşıyor. Yaklaşık 100 sanayiciden oluşan bir heyetle fuan ziyaret ettik. Savaşın dolayı makinelerimizin büyük bölümü ya zarar gördü ya da eski kaldı. Fuara yeni teknolojileri görmek, üretimimizi yeniden ayağa kaldırarak çözümleri incelemek için geldik."



Hany Elhabiby

Mısır Tekstil Geliştirme Derneği Başkanı

"Türkiye ile Mısır arasındaki tekstil iş birliği son yıllarda önemli ölçüde güçlendi. Türk yatırımcıların Mısır'da gerçekleştirdiği yatırımların yanı sıra Mısırlı üreticilerin de Türk tekstil makinelerine olan ilgisi arttı. ITM sektörün tüm paydaşlarını bir araya getiren benzersiz bir organizasyon."



Md. Shaif Ullah Mansur

Bangladeş Hazır Giyim Üreticileri ve İhracatçıları Birliği (BGMEA) Yöneticisi

"Yeni nesil makineler, otomasyon ve dijitalleşme sektörümüz için kritik öneme sahip. ITM'de bu teknolojilerin tamamını bir arada görme fırsatı bulduk. Türk ve uluslararası sektör temsilcileriyle bir araya geldik, sektörün geleceğini ve iş birliği fırsatlarını konuştuk."



Andrey Razbrodin

Rusya Tekstil ve Hazır Giyim Girişimcileri Birliği Başkanı

"Yaklaşık on yıldır Türk tekstil makineleri sektörünü yakından takip ediyorum. Türk firmaların teknoloji ve kalite alanında önemli ilerlemeler kaydetti. 10 yıl önce ziyaret ettiğim ITM ile bugün ki arasında çok büyük fark var. Fuar her yıl büyüyor ve daha uluslararası hale geliyor."

ITM 2026

SONUÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

www.itmexhibition.com



Ketan Sanghvi

India ITME Society Başkanı

"Türkiye; Avrupa, Asya, Afrika ve Orta Doğu arasında doğal bir köprü oluşturuyor. Bu avantaj fuarın uluslararası çekim gücünü artırıyor. ITM 2026 Fuarı sayesinde Türkiye ile Hindistan arasında teknoloji, yatırım ve ticaret alanlarında daha güçlü iş birlikleri kurulabilecek."



Eren Karadeniz

Ağteks Fabrika Müdürü

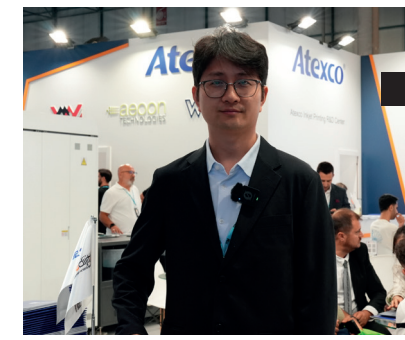
"İstanbul'un sağladığı lokasyon avantajıyla ITM 2026'da sektör profesyonelleriyle ve yatırımcılarla buluşma fırsatı yakaladık. Oldukça yoğun ve beklentilerimizi karşılayan bir fuar oldu. Tekstil sektöründe uzun süredir yavaşlama olduğu konuşuluyordu, ITM 2026'da yapılacak teknolojik yatırımlarla sektörün yeniden hareketleneceğini düşünüyorum."



Sevdâ Kılıçkiran

Asil Makina Genel Müdürü

"ITM 2026, İstanbul'un uluslararası konumunun sağladığı avantajla dünyanın farklı pazarlarından ziyaretçileri buluşturarak yeni iş fırsatları yaratmamıza ve küresel ağıımızı güçlendirmemize önemli katkı sundu."



Charles Fu

Atexco Satış Direktörü

"İstanbul'un coğrafi konumu ITM'nin en büyük avantajlarından biri. Asya ile Avrupa'yı buluşturan bu şehirde insanlar ve teknolojiler aynı platformda bir araya geliyor. Bu da fuarı bizim için son derece değerli kılıyor."



Yücel Avcı

Avtech Genel Müdürü

"ITM bizim için çok önemli bir fuar. Dünyanın birçok ülkesinden ciddi anlamda müşteri çekiyor. Yeni teknolojilerimizi tanıtıyor, inovasyon odaklı çözümler arayan müşterilerle buluşuyor ve yeni iş fırsatları oluşturuyor."



André Wissenberg

Barmag Başkan Yardımcısı

"Bu yıl küresel pazar koşulları, jeopolitik gelişmeler ve bölgesel belirsizlikler hepimiz için işleri zorlaştırıyor. Buna rağmen ITM 2026, müşterilerimizle buluşmak, çözümlerimizi tanıtmak ve yeni iş fırsatları oluşturmak açısından büyük önem taşıyor."



Hüseyin Birben

Beneks Genel Müdürü

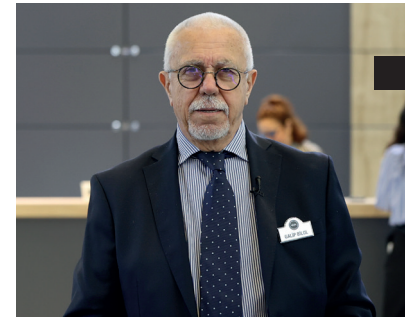
"Son 2 yıldır sektördeki daralmadan dolayı beklentim çok yüksek değildi. Buna rağmen ITM 2026 Fuarı'na gelen müşteri portföyü bizi gerçekten çok heyecanlandırdı. Özellikle yeni inovasyon ürünlerimize ilgi oldukça fazlaydı."



Giuseppe Begnini

Bianco Satış Müdürü

"Türkiye uzun yıllardır Bianco için çok güçlü bir pazar. Bu nedenle ITM bizim için çok önemli bir fuar. Sadece Türkiye'den değil, Mısır ve Bangladeş gibi ülkelerden gelen müşterilerle de buluşuyoruz. İstanbul gerçekten dünyanın merkezi konumunda."



Galip Bilol

Bilol Makine Müdürlüğü Yönetici Ortağı

"ITM, bana göre tekstil sektöründe ürünlerinizi tanıtabileceğiniz en önemli fuarlardan biri. İran, Suriye, Irak ve Mısır gibi ülkelere gelen yoğun ziyaretçi ilgisi sayesinde, bu bölge için her geçen yıl daha da önemli bir buluşma noktası haline geliyor."



Andreas Boss

Brückner Satış Müdürü

"ITM, Türkiye'deki tekstil üreticileriyle buluşmak, yeni teknolojilerimizi tanıtmak ve mevcut müşterilerimizle ilişkilerimizi güçlendirmek açısından bizim için son derece önemli bir platform. Aynı zamanda yeni müşteriler ve iş ortaklarıyla bağlantı kurmak için de büyük fırsatlar sunuyor."



Doğan Kaynak

Canlar Mekatronik Kıdemli Satış Müdürü

"ITM dünya tekstil endüstrisinin en önemli buluşma noktası. ITM gibi organizasyonlar uzun vadeli iş geliştirme açısından büyük değer taşıyor. Bu nedenle ITM 2026 Fuarı'na katılmak firmamız açısından bir onur kaynağı oldu."



Muhammet Yorulmaz

Dilmak Genel Müdürü

"ITM 2026 global piyasada müşteri ve tedarikçileri buluşturan en önemli organizasyonlardan biri. Firmamız açısından verimli ve güzel geçti. Tekstilin şu anda sıkıntılı olduğu bir dönemde fuar bizim adımıza umut verici sonuçlar ortaya koydu."

ITM 2026

SONUÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

www.itmexhibition.com



EFFE

İhsan Mokoğlu

Effe Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi

"ITM 2026 sektörün serumu olacak. Çünkü tekstil ve tekstil makineleri sektörü son bir buçuk yıldır zorlu bir dönemden geçiyor. Bu fuarın oluşturaacağı sinerjinin tüm sektör temsilcilerine pozitif etki yapacağına inanıyorum. Çok umutluyuz."



efi | REGGIANI

Vincenzo Marino

Efi Reggiani Başkan Yardımcısı ve Efi Textile Genel Müdürü

"ITM bizim için her zaman katılmayı değerli bulduğumuz bir fuar. Sadece Türkiye'ye değil, tüm bölgeye hitap ediyor. Orta Doğu, Güney Asya, Kuzey Afrika ve Avrupa'dan gelen sektör profesyonelleriyle bir araya gelerek hem pazarı hem de teknolojik dönüşümü yakından takip etme fırsatı buluyoruz."



ELECTRO-JET

Adolf Colom

Electro-Jet Satış Müdürü ve Tekstil Mühendisi

"ITM 2026'da ilk kez Otonom Mobil Robot (AMR) teknolojisini ve yeni nesil iplik kalite kontrol sistemlerimizi sergiledik. Türkiye Electro-Jet için stratejik önemini koruyor. Fuarda işletme sahipleri ve üst düzey yöneticilerden oluşan nitelikli bir ziyaretçi profiliyle karşılaştık."



ELIAR

Ata Turgutalp

ELIAR İhracat Satış ve Pazarlama Lideri

"Zor bir dönemden geçiyoruz. Jeopolitik gelişmeler ana pazarlarımızı ciddi şekilde etkiledi. Buna rağmen ITM 2026'da beklentimizin üzerinde bir ilgiyle karşılaştık. Ürünlerimize, standımıza ve geliştirdiğimiz teknolojilere gösterilen ilgi, sektör adına bize yeniden umut verdi."



ELTEKSMAK®

Emrah Poslu

Elteksmak Yönetim Kurulu Üyesi

"Mısır, Rusya, Özbekistan ve İran başta olmak üzere birçok ülkeden ziyaretçimiz oldu ve beklentilerimizi fazlasıyla karşıladı. ITM Fuarlarının firmamıza katkısı oldu. Bundan sonraki süreçte de aynı şekilde katkı sağlayacağına inanıyoruz."



e-mtec

Markus Amthor

Emtec Electronic Küresel İş Geliştirme Sorumlusu

"Pazar koşulları hâlâ zorlu olsa da ITM bizim için önemli bir fırsat olmaya devam ediyor. Müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla mevcut iş birliklerimizi güçlendirmemizi sağlıyor, Pakistan, Mısır ve Bangladeş'ten gelen müşterilerden de çok olumlu geri dönüşler alıyoruz."



ENHAS

Bingül Püskül

Enhas Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Finans Müdürü

"ITM 2026 Fuarı özellikle yurt dışı ziyaretçilerle buluşmak için bizim açımızdan önemli bir fuar. Fuarda katıldığımız için memnunuz. Türkiye tekstil sektörünün önü çok açık, zor dönemleri atlatıp ayakta kalabilenler başarılı olacak."



epa

Güneş Alagöz

EPA Akın Satış Yöneticisi

"ITM 2026 yeni teknolojilerimizin tanıtımı için güçlü bir vitrin. Fuarda sergilediğimiz yeni nesil makineler ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Suriye, Pakistan, Bangladeş ve Mısır'dan gelen sektör profesyonelleriyle gerçekleştirdiğimiz görüşmeler son derece verimli geçti."



EPSON®

Francesco Nozza

Epson Tekstil Bölüm Başkanı

"ITM 2026'yı yalnızca ürünlerimizi sergilediğimiz bir fuar olarak görmüyoruz. Aynı zamanda uluslararası iş ilişkilerimizi güçlendirdiğimiz önemli bir buluşma noktası. Pakistan, Bangladeş ve Mısır başta olmak üzere birçok ülkeden ziyaretçiden çok olumlu geri dönüşler aldık."



eksoy®

Merve Atak

Ekssoy İhracat Ekip Lideri

"Yeni iş birlikleri ve pazar açılımları açısından önemli fırsatlar sunan ITM 2026'da özellikle Özbekistan ve Mısır'dan gelen ziyaretçilerle görüşmeler gerçekleştirdik. Fuar sonrası numune çalışmaları ve teknik değerlendirmelerle bu temasları uzun vadeli iş birliklerine dönüştürmeyi hedefliyoruz."



FADIS

Dr. Raffaella Carabelli

Fadis Satış Direktörü

"ITM artık dünya tekstil makineleri sektöründe kendini kanıtladı ve güçlü bir marka haline geldi. Türkiye; Avrupa, Orta Doğu ve çevre pazarlara erişim açısından stratejik bir konumda bulunuyor. Bu nedenle ITM 2026, bölgesel müşterilerle buluşmak için önemli fırsatlar sundu."



FERRARO

Simone Ferraro

Ferraro Genel Müdürü

"Fuar süresince üretim parkurunu yenilemek isteyen firmalarla verimli görüşmeler gerçekleştirdik ve önemli siparişler aldık. Türkmenistan, Azerbaycan ve Hindistan gibi pazarlara odaklanmayı planlıyoruz, ITM bu pazarlara ulaşmamıza önemli bir köprü görevi görüyor."

ITM 2026

SONUÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

www.itmexhibition.com



Genkim

Ali Suavi Kuter

Genkim Kurucusu ve Genel Müdürü

"ITM, yalnızca firmalar için değil, Türkiye'de geliştirilen tekstil makinelerinin ve teknolojilerinin dünya pazarlarına tanıtılması açısından da çok önemli bir platform. Yurt dışından gelen ziyaretçiler, Türk üreticilerle burada doğrudan buluşma fırsatı yakalıyor."



HERZOG®

Dennis Knüppel-Spiecker

Herzog Satış Müdürü

"Son yıllarda Avrupa'daki fuarlarda Avrupa dışından gelen ziyaretçilerin vize nedeniyle zorluk yaşadığını görüyoruz. İstanbul ise güçlü ulaşım ağı sayesinde dünyanın dört bir yanından müşterilerle buluşmamıza imkân tanıyor. Bu nedenle burada yer almak bizim için çok değerli."



itema

Matteo Mutti

Itma Satış ve Hizmetten Sorumlu Grup Başkanı

"İstanbul'un bu bölge için önemli bir merkez olması, ITM 2026'nın en güçlü yönlerinden biri. Suriye, Türkiye, Mısır, Hindistan, Rusya ve Belarus'tan ziyaretçilerle bir araya geliyoruz. Bu uluslararası ortam, farklı pazarlardan müşterilerle doğrudan temas kurmamıza önemli katkı sağlıyor."



İKİLER

Aylin Rozanes

İkiler Tekstil Firma Ortağı

"Uzun yıllardır ITM'nin gelişimini yakından takip ediyorum. Bugün dünyanın en bilinen tekstil teknolojileri fuarlarıyla eşdeğer, hatta birçok açıdan daha güçlü bir organizasyon haline geldi. Vize sorunu nedeniyle Avrupa göremediğimiz müşterilerimizle ITM 2026 Fuarı'nda buluştuk."



ITEKS

Evren Özcan

İteks Bölge Satış Müdürü

"ITM 2026 yalnızca Türkiye pazarı için değil uluslararası tekstil endüstrisi için de önemli bir buluşma noktası. Fuar, Türkiye'nin jeopolitik gücünü ortaya koydu. Mevcut müşterilerle ilişkileri güçlendirmenin yanı sıra yeni iş birlikleri kurma ve yeni teknolojileri tanıtmaya fırsatı bulduk."



KARDES

Recep Yaran

Kar-Des Genel Müdürü

"İstanbul'a yakışan, uluslararası iş birliklerine zemin hazırlayan başarılı bir fuar gerçekleştirdik. ITM 2026 boyunca yeni ürünlerimizi tanıtmaya ve mevcut iş ilişkilerimizi güçlendirme fırsatı bulduk. Yeni nesil yatırımcıların teknolojilere ve yeni projelere yoğun ilgi gösterdi."



KARL MAYER

Axel Wintermeyer

Karl Mayer Çözgülü Örne İş Birimi Başkanı

"Tekstil sektörü zorlu bir dönemden geçiyor. Buna rağmen ITM 2026'da beklentilerimizin üzerinde bir ziyaretçi ilgisiyle karşılaştık. Bu ilgi, Türkiye'nin tekstil sektöründeki stratejik konumunu ve yatırım potansiyelini bir kez daha ortaya koydu."



KIRAY®

Mehmet Aydın Emir

Kiray Makina Üretim Müdürü

"İstanbul herkesin görmek istediği bir şehir. ITM de bunun üzerine kurulu güçlü bir organizasyon. Katılımcı ve ziyaretçi kalitesinin yüksek olması, bu fuarı bizim için sadece bir sergi değil, aynı zamanda önemli bir ticaret platformuna dönüştürüyor."



LMW

Rajesh P J

LMW Küresel Faaliyetlerden Sorumlu COO

"ITM 2026'da uluslararası ve hedef odaklı bir ziyaretçi profiliyle karşılaştık. Yeni eğirme yatırımları planlayan yatırımcılarla önemli temaslarda bulunduk. Özbekistan, Mısır ve Sahra Altı Afrika'daki yeni yatırımlar açısından fuarın büyüme stratejimizi hızlandıracağını düşünüyoruz."



malkan®

Metin Kılıç

Malkan Dış Ticaret Müdürü

"Fuarda Kuzey Afrika, Orta Doğu, Orta Asya ve Güney Asya'dan yoğun ziyaretçi gözlemledik. ITM gibi uluslararası fuarlar piyasalara hareket kazandırıyor. ITM 2026'da sektörün yeniden ivme kazanmasına katkı sağladı. Fuar sırasındaki görüşmelerin sipariş ve iş birliklerine dönüşeceğini düşünüyorum."



MARZOLI

Cristian Locatelli

Marzoli Genel Müdürü

"Bu zor dönemde müşterilerimize ve pazara yakın olmak büyük önem taşıyor. Bu nedenle ITM 2026'nın sektör paydaşlarını bir araya getirmek, sorunları tartışmak ve içinde bulunduğumuz büyük zorluklara ortak çözümler geliştirmek açısından çok önemli bir platform olduğunu düşünüyoruz."



Mayer & Cie.

Alton Xu

Mayer & Cie. CEO'su

"Türkiye bizim için her zaman en önemli pazarlardan biri oldu. ITM ise yalnızca Türkiye'yi değil, Pakistan, Mısır, İran ve çevre ülkeleri de bir araya getiren bölgesel bir buluşma merkezi haline geldi. Bu platformda yer almak bizim için büyük önem taşıyor."

ITM 2026

SONUÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

www.itmexhibition.com



Kemal Memnun

Memnun Makina Genel Müdürü

"ITM, sektörün vazgeçilmez organizasyonu. Yeni teknolojilerimizi müşterilerimizle buluşturduğumuz, uluslararası pazarlara açıldığımız ve sektörün geleceğini birlikte şekillendirdiğimiz en önemli platformlardan biri."



Çağatay Sümer

Mersan Makine İdari Müdürü

"ITM 2026 Fuarı, tekstil teknolojilerinin geleceğini şekillendiren önemli bir platform. Bu nedenle fuarda yer almaktan büyük memnuniyet duyduk. Fuar sırasında kurulan her bağlantının, her iş birliğinin yeni fırsatlar yaratacağına inanıyoruz."



Faruk İlhan

Milhan Yönetim Kurulu Üyesi

"ITM 2026'da beklentilerimizin üzerinde bir ilgiyle karşılaştık. Firma olarak çok verimli ve başarılı bir fuar geçirdik. ITM'nin Asya ve Avrupa'nın kesişme noktası İstanbul'da düzenlenmesi bizim için büyük avantaj. Ziyaretçilerin çoğu yatırımcılardan oluşuyordu, görüşmelerimizin siparişe dönüşeceğini düşünüyorum."



Thomas Päßgen

Monforts Bölge Satış Müdürü

"ITM, pazanın nabzını tutabildiğimiz en önemli organizasyonlardan biri. Burada yalnızca ürünlerimizi tanıtmıyor, önümüzdeki aylarda ve yıllarda sektörün hangi yöne gideceğini de doğrudan gözlemleme fırsatı buluyoruz."



Mert Demirel

MS Printing Bölge Satış Müdürü

"ITM bizim için yalnızca ürünlerimizi sergilediğimiz bir fuar değil; dijital tekstil baskısındaki dönüşümü sektörle paylaştığımız ve dünyanın farklı bölgelerinden gelen profesyonellerle buluştuğumuz önemli bir platform."



Koki Matsumoto

Muratec Tekstil Makineleri Bölümü Satış Müdürü

"ITM 2026, Türkiye'nin yanı sıra Mısır, Özbekistan, Suriye ve birçok farklı ülkeden gelen sektör profesyonellerini buluşturan önemli bir organizasyon. Fuar, İstanbul'un stratejik konumu sayesinde teknoloji tedarikçileri ile üreticiler arasında yeni iş bağlantılarının kurulmasına katkı sağladı."



Mehmet Tekik

NMS Nur Makina Firma Müdürü

"ITM'yi çok önemsiyoruz. Çünkü bu fuar bizim için hem katılım açısından hem de dünyaya açılan bir pencere olması açısından çok değerli. ITM 2026'ya çok iyi hazırlanlık, beklentilerimiz çok yüksek ve şimdiden ITM 2028 ile 2030 için de planlarımızı yapıyoruz."



Bedil Uzmanoğlu

Odesi Firma Kurucusu

"ITM 2026 Fuarı, ziyaretçi profili açısından beklentilerimizi karşıladı. Fuar boyunca daha önce yalnızca uzaktan iletişim kurduğumuz müşterilerle ve potansiyel iş ortaklarıyla yüz yüze görüşme fırsatı yakaladık. Fuar, ihracat odaklı büyüme hedeflerimize katkı sağladı."



Özgür Ziya Kılıç

Özbiilim Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdürü

"ITM 2026, Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarlarına ulaşabilmemiz açısından en önemli fuarlardan biri. Bugünkü küresel koşullarda bu bölgelere açılmak ve yeni iş bağlantıları kurmak için çok değerli bir platform sunuyor."



Kurt Lamkowski

Picanol Küresel Satış Müdürü

"Fuar boyunca özellikle yatırım kararlarını veren işletme sahipleri ve üst düzey yöneticilerle görüşme fırsatı bulduk. ITM 2026 Fuarı'nın yeni teknolojilere yönelik ilgi ve heyecan oluşturarak sektörün dönüşümüne ivme kazandırdığını düşünüyorum."



Manuel Gebhardt

Rauschert Tekstil Teknolojileri Satış Müdürü

"ITM 2026, mevcut iş ortaklarımızla ilişkilerimizi güçlendirmenin yanı sıra yeni müşterilerle buluşmamızı sağlayan, Türkiye ve çevre pazarlardaki büyüme hedeflerimizi destekleyen son derece verimli ve stratejik bir organizasyon oldu."



Thomas Oetterli

Rieter Yönetim Kurulu Başkanı ve Grup CEO'su

"Suriye, Türkmenistan, Pakistan, Özbekistan ve Kuzey Afrika ülkelerinden çok sayıda ziyaretçi ağırladık. Bu durum Türkiye'nin küresel bir tekstil pazarda olduğunu gösteriyor. İlk günden itibaren sipariş almış olmamızda fuarın verimli geçtiğinin bir göstergesi."

ITM 2026

SONUÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

www.itmexhibition.com



Simone Rancan

Santex Rimar Group CEO'su

"ITM 2026, küresel tekstil sektörü için stratejik bir buluşma noktası. İstanbul, farklı bölgelerden profesyonelleri bir araya getiren istikrarlı bir merkez haline geldi. Bu sayede normal şartlarda ulaşılması zor pazarlardaki müşterilerle doğrudan görüşme fırsatı buluyoruz."



Pia Terasa

Saurer Pazarlama ve Kurumsal İletişim Başkan Yardımcısı

"ITM her zaman bizim için çok önemli bir fuar oldu. Türkiye stratejik bir pazar ve bu yıl pazar koşulları ideal olmasa da çok değerli müşterilerimizle buluştuk, çok verimli görüşmeler gerçekleştirdik. Mevcut piyasa koşulları dikkate alındığında fuarın oldukça başarılı geçtiğini söyleyebiliriz."



Önder Güler

Sewera Satış ve Pazarlama Müdürü

"ITM 2026 Fuarı'nın ilk gününden itibaren standımızda yoğun bir şekilde ziyaretçilerimizi ağırladık. Hem portföyümüzdeki hem de yeni müşterilerimizle buluştuk. Makinelerimizi ve yeni teknolojilerimizi tanıtmaya fırsatı bulduk. Fuara katılmış olmaktan gayet memnunuz."



Ozan Çöteli

Stäubli Türkiye Tekstil Direktörü

"ITM 2026 Fuarı, firmamız açısından oldukça verimli geçti. Standımız ziyaretçilerimizden yoğun ilgi gördü. Yeni yatırım projeleri, teknoloji modernizasyonları ve gelecekteki iş birlikleri konusunda oldukça olumlu geri bildirimler aldık."



Ökkeş Çiçek

Temsan Endüstriyel Makine Satış Müdürü

"ITM, Temsan için yılın en önemli fuarlarından biri. ITM 2026 beklentilerimizi karşılayan ve verimli geçen bir organizasyon oldu. Türkiye'nin yanı sıra Pakistan, Özbekistan, Hindistan, Bangladeş, Mısır, Endonezya ve Türki Cumhuriyetlerden gelen çok sayıda sektör temsilcisi ağırladık."



Thaker

Texcoms Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü

"Fuar süresince hazır giyim, konfeksiyon, iplik üretimi ve tekstil makineleri alanlarında faaliyet gösteren çok sayıda üreticiyle görüşmeler gerçekleştirdik. Yeni iş birlikleri ve danışmanlık projelerine yönelik olumlu geri bildirimler aldık. Görüşmelerimizin önümüzdeki dönemde somut iş fırsatlarına dönüşmesini bekliyoruz."



Anton Hofmeier

Textile Solutions Group CEO'su

"Standımız Asya Pasifik ve Amerika pazarlarından yoğun ilgi gördü. Üst düzey karar vericiler ve CEO'larla doğrudan temas kurma fırsatı bulduk. İstanbul'un uluslararası konumu farklı pazarlardan ziyaretçileri bir araya getirdi, bu da iş geliştirme açısından fuarın önemini ortaya koyuyor."



Charles Jacob

Santoni S.P.A. Bölge Satış Müdürü

"ITM bizim için her zaman çok önemli bir fuar oldu. Bu yalnızca Türkiye'ye yönelik bir organizasyon değil aynı zamanda Orta Doğu ülkelerine ve bölge pazarlarına ulaşmak için stratejik bir platform. Suriye ve Mısır'dan gelen yoğun ziyaretçi ilgisi de bunun en önemli göstergesi."



Ahmet Sevilmiş

Sevmak Genel Müdürü

"Fuarı ilk günlerinden itibaren yurt içinden ve yurt dışından önemli sayıda ziyaretçi ağırladık. Görüşmelerimizin yeni iş birliklerine dönüşmesini umuyoruz. Tekstil sektörü yeniden büyüme dönemine girecek ve ITM 2026, bu süreçte katkı sağlayacak."



Harald Neumüller

Starlinger Satıştan Sorumlu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi

"ITM 2026'nın en önemli avantajlarından biri; Türkiye pazarının yanı sıra Orta Doğu ve çevre ülkelerden gelen sektör temsilcilerini aynı platformda buluşturma. Nitelikli ziyaretçilerle gerçekleştirdiğimiz görüşmeler sayesinde fuar bizim ağırmızdan verimli geçti."



Dursun Ferikel

Teksel Tekstil Genel Müdürü

"ITM uzun yıllardır sektöre önemli katkılar sunuyor. Müşterilerimizle ve iş ortaklarımızla aynı platformda buluşmak bizim için çok kıymetli. ITM 2026 Fuarı oldukça yoğun geçti, farklı sektörlerde hizmet veren geniş ürün yelpazemiz sayesinde ziyaretçilerle verimli görüşmeler gerçekleştirdik."



Martin Vorsatz

Terrot Genel Müdürü

"ITM 2026, yalnızca Türkiye için değil Mısır, Özbekistan, İran ve çevre ülkelerdeki üreticiler için de önemli bir buluşma platformu. Piyasadaki genel koşullar göz önüne alındığında beklemediğimizden daha fazla müşteri ağırladık. Sergilenen makinelerin fuarı ilk günlerinde satılması ziyaretçilerin ilgisinin göstergesi."



Anton Hofmeier

Textile Solutions Group CEO'su

"Standımız Asya Pasifik ve Amerika pazarlarından yoğun ilgi gördü. Üst düzey karar vericiler ve CEO'larla doğrudan temas kurma fırsatı bulduk. İstanbul'un uluslararası konumu farklı pazarlardan ziyaretçileri bir araya getirdi, bu da iş geliştirme açısından fuarın önemini ortaya koyuyor."

ITM 2026

SONUÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

www.itmexhibition.com



Sezgin Bingöl

Tetaş Genel Müdürü

"İstanbul'un uluslararası konumu sayesinde Orta Doğu, Rusya ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere çok geniş bir coğrafyadan ziyaretçilerle buluşuyoruz. ITM, bölgesel tekstil pazarı için vazgeçilmez bir buluşma noktası."



Dr. Bettina Temath

Trützschler Küresel Pazarlama Başkanı

"Türkiye; coğrafi konumu, güçlü tekstil altyapısı ve sektördeki yetkin insan kaynağı sayesinde bizim için kilit bir pazar. Bu nedenle ITM her zaman çok önemli bir fuar oldu. Burada müşterilerimizi dinliyoruz, ihtiyaçlarını daha iyi anlıyor ve onlara nasıl daha fazla değer katabileceğimizi konuşuyoruz."



Davide Maccabruni

Uster CEO'su

"İstanbul geleneksel olarak bu bölgenin buluşma noktası. Ulaşımı kolay, stratejik bir konuma sahip ve üst düzey ziyaretçileri bir araya getiriyor. Firma sahipleri ve teknik yöneticilerle aynı platformda buluşabilmek, ITM'yi bizim için son derece değerli kılıyor."



Bart Laevens

Vandewiele Fuar Koordinatörü

"Özbekistan, Kazakistan, Mısır ve Avrupa ülkelerinden ziyaretçileri ağırladık. Fuar sırasında bazı ticari anlaşmaları sonuçlandırmamız fuarın olumlu geçtiğinin göstergesi. ITM'in sürekliliğine inanıyoruz ve gelecek fuarlarda da aynı imenin devam edeceğini düşünüyoruz."



Üstü ve Transfer Baskı Makinaları

Tunahan Akça

Wermac Dış Ticaret Müdürü

"ITM 2026'nın ilk gününden itibaren üst düzey bir müşteri portföyüyle görüştük, güzel siparişler aldık. Mısır başta olmak üzere Rusya, Balkan ülkeleri ve Özbekistan'dan yoğun ilgi gördük. Özellikle Mısır'daki tekstil yatırımlarının artması bizim açımızdan son derece sevindirici bir gelişme."



Murat Erzincan

West Global Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

"Yaklaşık 24 yıldır bu sektörün içindeyim. Dünyada bizim için iki büyük fuar var ve ITM bunlardan biri. Çünkü İstanbul, dünya tekstilinin birleşme noktalarından biri. Asya ile Avrupa'yı buluşturan bu organizasyon, sektörün en önemli merkezlerinden biri."



Murat Yılmaz

Yılmaz Genel Müdürü

"Brezilya, Güney Amerika, Meksika gibi ulaşılması zor pazarlardan gelen sektör profesyonelleriyle doğrudan temas kurma fırsatı yakaladık. Geçmiş yıllara kıyasla daha bilinçli ve teknik bilgi seviyesi yüksek ziyaretçi profili vardı. Görüşmelerimiz oldukça verimli geçti."



Andreas Rass

Zimmer Austria CEO'su

"İstanbul, uluslararası müşterilerimizle buluşmak ve küresel ölçekte ağ kurmak açısından her zaman ilgi odağımız oldu. Buraya ulaşım kolay, Türkiye ise güçlü tekstil ve halı sanayisiyle sektörün trendlerini takip etmek için en önemli merkezlerden biri."

Fuar yoğunluğu nedeniyle röportaj gerçekleştiremediğimiz firmalarımıza da ayrıca teşekkürlerimizi sunarız.



www.tuyap.com.tr



www.teknikfuarcilik.com

SEE

you

AT

HIGHTEX 2028

13-17

JUNE / HAZİRAN 2028

"This Fair is organized with the audit of TOBB (The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey) in accordance with the Law No.5174"

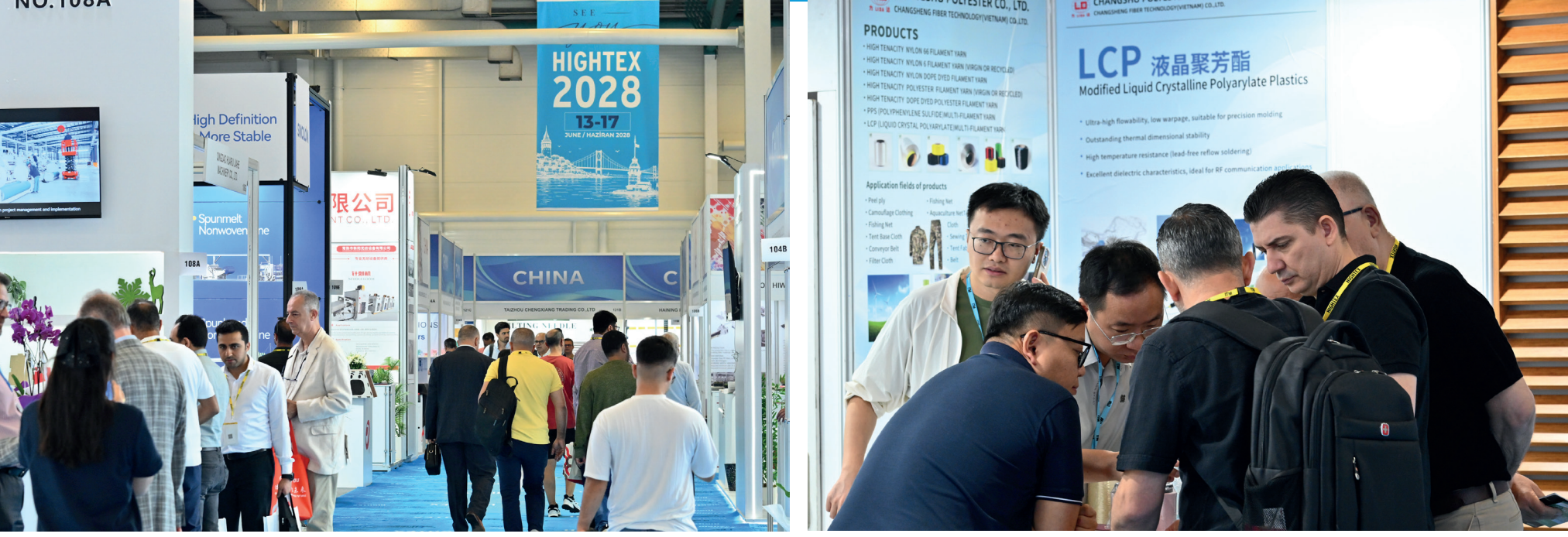
"Bu Fuar 5174 sayılı Kanun gereğince TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) denetiminde düzenlenmektedir."

HIGHTEX 2026



SONUÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

www.hightex.com.tr



HIGHTEX 2026

Katılımcı Memnuniyeti ve Ticari Verimliliğiyle Fark Yarattı

ITM 2026 ile eş zamanlı düzenlenen HIGHTEX Uluslararası Teknik Tekstiller ve Nonwoven Fuarı, teknik tekstiller ve nonwoven teknolojileri alanında dünyanın önde gelen üreticilerini, yenilikçi teknoloji firmalarını ve küresel alıcıları aynı çatı altında buluşturdu. Üretimde kullanılan hammaddelerden ileri teknoloji makinelere kadar sektörün en yeni çözümlerinin sergilendiği fuar, teknik tekstil sektörünün gelişimine yön veren önemli bir ticaret ve iş birliği platformu olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Yüksek nitelikli ziyaretçi profili, verimli iş görüşmeleri ve güçlü ticari bağlantılarıyla beklentilerin üzerine çıkan fuar, katılımcı firmalardan tam not aldı.



Miloš Beran
Clutex Proje Müdürü

"Türkiye'de henüz sınırlı sayıda ortakla çalışıyoruz. HIGHTEX 2026 ise hem Clutex hem de üyelerimiz için Türk şirketleriyle yeni iş birlikleri geliştirmek ve Ar-Ge alanında ortak projeler oluşturmak adına önemli bir platform."



Zhu Pai Jun

DongYang AoLong Nonwoven CEO'su

"15 yılı aşkın süredir Türkiye pazarında faaliyet gösteriyoruz. Burada birçok müşterimiz var. Bu nedenle HIGHTEX 2026 Fuarı beklentilerimizin üzerinde bir başarıyla geçti. Fuarda yalnızca Türkiye'den değil, İran ve Orta Doğu ülkelerinden gelen ziyaretçilerle verimli görüşmeler gerçekleştirdik."



Fadi Tarazi

Ramina Kademli Satış Mühendisi

"İstanbul; Kuzey Afrika'dan Asya'ya kadar uzanan geniş bir coğrafya için doğal bir buluşma noktası. Bu nedenle HIGHTEX 2026'nın en önemli avantajı uluslararası ziyaretçi profiline sahip olmasıydı. Teknik tekstil ve nonwoven sektörlerinin gelişiminde HIGHTEX Fuarı'nın önemli rol üstleneceğine inanıyorum."



Alper Sarıklıç

STS Nonwovens Genel Müdürü

"HIGHTEX 2026, dijital iletişimin yaygınlaştığı bir dönemde müşterilerimizle yüz yüze buluşarak teknik çözümlerimizi en doğru şekilde anlatabildiğimiz, yeni iş birlikleri geliştirdiğimiz son derece verimli bir organizasyon oldu."

Fuar yoğunluğu nedeniyle röportaj gerçekleştiremediğimiz firmalarımıza da ayrıca teşekkürlerimizi sunarız.

SEE

you

AT

ITM

2028

İSTANBUL

13-17

JUNE / HAZİRAN 2028

"This Fair is organized with the audit of TOBB (The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey) in accordance with the Law No.5174"

"Bu Fuar 5174 sayılı Kanun gereğince TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) denetiminde düzenlenmektedir."